





Die Ziff-Davis Publishing Company wurde 1927 gegründet und ist heute einer der größten Computerfachverlage der Welt. Mit Zeitschriften wie *PC Magazine* und *PC Week* hat sich Ziff-Davis nicht nur in den USA einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Da Deutschland nach den USA mittlerweile der zweitgrößte Markt für PC-Publikationen geworden ist, ist Ziff-Davis mit dem neugegründeten Ziff Verlag nun auch in diesem wichtigen Markt aktiv.

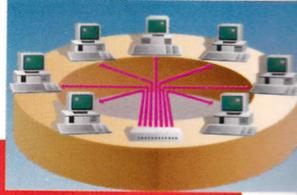


Mit dieser Erstausgabe der *PC Professionell* halten Sie die eigenständige, deutsche Version des amerikanischen *PC Magazine*, das in den USA zweiwöchentlich mit einer verkauften Auflage von über 800.000 Exemplaren erscheint, in den Händen. Darüber hinaus gibt es Lizenz-Ausgaben des *PC Magazine* in Großbritannien, Italien, Portugal, Spanien, Japan, Taiwan, Korea, Chile, Kolumbien, Mexiko, Peru, Venezuela und demnächst auch in der UDSSR.



4/91

PROFESSIONELL



CONNECTIVITY

Netware-Utilities:  
Totale Kontrolle über Ihr Netzwerk

BETRIEBSSYSTEME

Wer wird Nachfolger von DOS:  
Windows? OS/2? Oder DOS?

# Qualität g

41 386-PCs  
25 MHz

Welcher Rechner  
ist der beste?



Nobody is perfect

► Word, Wordperfect, Wordstar  
Starwriter, PC-Text

Textverarbeitung  
unter Windows

► einfach, schön  
und langsam





Liebe Leserin, lieber Leser,

an Computermagazinen mangelt es auf dem deutschen Markt sicherlich nicht. Trotzdem haben wir uns entschieden, mit *PC Professionell* eine neue Monatszeitschrift auf den Markt zu bringen, denn wir meinen, daß es eine Computerzeitschrift wie *PC Professionell* im deutschsprachigen Raum noch nicht gibt.

*PC Professionell* richtet sich speziell an die Experten unter den PC-Anwendern, die meinungsbildend sind und die Entscheidung über neu anzuschaffende Hardware und Software treffen oder andere Anwender bei deren Entscheidungen beraten. Da das Angebot an PC-Produkten mittlerweile sehr unübersichtlich geworden ist, möchten wir diesen PC-Spezialisten bei ihrer Arbeit unsere Unterstützung anbieten. Dazu machen wir große Vergleichstests, in denen wir nicht nur zwei oder drei bekannte Markenprodukte vergleichen, sondern ein komplettes Segment des Computermarktes durchleuchten. Und da wir alle uns zugänglichen Produkte testen, können wir dann auch eindeutige Empfehlungen geben und müssen es nicht bei einer relativen Einschätzung («dieser PC ist der beste der fünf getesteten» etc.) belassen. Bei den Resümees nehmen wir auch kein Blatt vor den Mund: Wenn ein Produkt schlecht ist, schließen wir es nicht schamhaft aus dem Test aus, sondern schreiben klar, was Sache ist.

Um die hohe Anzahl der Vergleichstests quantitativ und qualitativ zu bewältigen, haben wir mit erheblichem finanziellen Aufwand ein eigenes Testlabor eingerichtet, in dem Hardware und Software eingehend untersucht werden. Geholfen beim Aufbau des Labors hat uns dabei die mehrjährige Erfahrung des New Yorker Testlabors unserer Schwesterzeitschrift *PC Magazine*. So verwenden wir beispielsweise die bekannten PC-Magazine-Benchmarks, in denen inzwischen über zehn Mannjahre an Entwicklungserfahrung stecken, und können durch den engen Kontakt zum PC-Magazine-Labor auch vom Knowhow der über 30köpfigen Mannschaft profitieren.

Doch Tests sind bei uns natürlich noch nicht alles. Die Rubrik *Connectivity* trägt der ständig wachsenden Bedeutung der PC-Netzwerke Rechnung, und in Rubriken wie *PC-Tuning* oder *Betriebssysteme* erhalten Sie neben praktischen Tips und Tricks auch interessante Hintergrundinformationen, die für ein Verständnis der gegenwärtigen und zukünftigen Entwicklungen im Computermarkt unabdingbar sind. Wenn Sie auch über den Versandhandel (Mail Order) kaufen oder dies planen, dann wird Ihnen die Rubrik *Shopping* von großem Nutzen sein.

Nun wünsche ich mir, daß Sie sich selbst ein Bild von *PC Professionell* machen. Schauen Sie sich diese Erstausgabe in aller Ruhe an, und bilden Sie sich dann Ihr eigenes Urteil. Am Ende dieser Ausgabe ist ein Fragebogen, mit dem Sie dann konstruktive Kritik üben (und natürlich auch Lob spenden) können. Über eine Resonanz von Ihnen - gleichgültig ob positiv oder negativ - würde ich mich sehr freuen.

Ihr

Martin Aschoff

# IMPRESSUM

**Verlag:** Ziff Verlag GmbH,  
Hanauer Straße 85,  
W-8000 München 50  
ISSN 0939-5822



**Chefredaktion:** Martin Aschoff (ma)  
- verantwortlich für den redaktionellen Teil

**Leitender Redakteur:** Johann Glas (jg)

**Redaktion:** Ralf Hinnenberg (rh),  
Manfred Kohlen (mk), Christina Radzwill (cr),  
Karsten Schramm (ks), Johann Zieger (zi)

**Leitung Testlabor:** Thomas Röder (tr)

**Freie Mitarbeiter:** Oliver Buschek,  
Peter Monadjemi, Hans-Peter Pawlaczyk,  
Stefan Willmeroth

**Schlußredaktion/Übersetzung:**

Dr. Ursula Grimm (ug), Susanne Raffin (sr)

**Redaktionsassistent:** Sylvia Brenner,  
Myriam Götz, Anne Hoffmann  
Telefon: (089) 143 12-110  
Telefax: (089) 143 12-100

**Koordination:** Susan Wilmlink

**Produktionsleitung:** Walther von Grabe

**Stellv. Produktionsleitung:** Gertrud Borchardt

**Chef-Layout:** Henri Froissart

**Layout:** Sabine Prinz, Christine von Sass

**Senior Layouterin:** Sükran Soydemir

**Graphik:** Leonhard Büttner

**DTP & Design Consultant:** Tom Niedermeier

**Design Consultant:** Dr. Selena Gahagan-Sandlin

**Desktop Lithographie:** Walther von Grabe,  
Henri Froissart

**Fotodesign:** Heike Reifer

**Anzeigenleiter:** Helmut Kunkel

- verantwortlich für den Anzeigenteil

**Mediaberatung Anzeigen:**

Stefan Eisend -223

Jürgen Kunze -222,

Bettina Lehmacher -225,

Brigitta Lehmkuhl -224,

Klaus Macholz -226

Telefax: (089) 143 12-200

**Kundenberatung Marktplatz:** Jürgen Auselt,

Augustenstr. 115, W-8000 München 40

Telefon: (089) 523 90-270,

Telefax: (089) 523 90-409,

Telex: (089) 178 97-264

**Anzeigenpreise:** Es gilt die Preisliste Nr. 1a ab  
1. Januar 1991; Preisliste 1b ab 1. Oktober 1991

**Vertrieb Handelsauflage:** Inland (Groß-, Einzel-  
und Bahnhofsbuchhandel) sowie  
Österreich und Schweiz ip Internationale Presse  
GmbH, Ludwigstr. 26, W-7000 Stuttgart 1

**Erscheinungsweise:** *PC Professionell* erscheint  
monatlich.

**Bezugsmöglichkeiten:** Abonnement-**Service Te-  
lefon** : (089) 143 13-251. Bestellungen nimmt  
der Verlag oder jede Buchhandlung entgegen.  
Kündigungen sind jederzeit möglich. Sollte die  
Zeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu  
begründen sind, nicht geliefert werden können,  
besteht kein Anspruch auf Nachlieferung und Er-  
stattung vorausbezahlter Bezugsgelder.

**Bezugspreis:** Das Einzelheft kostet DM 7,50.  
Der Abonnementpreis beträgt im Inland  
DM 78,— pro Jahr für 12 Ausgaben.

**Abonnementpreise Ausland:** Schweiz: Sfr 78,—,  
Österreich: ÖS 270,—

**übriges Ausland:** DM 90,—. Luftpost auf Anfrage.

**Vertriebsleitung:** Manuela Hümmel

**Druck:** Augsburg Druck- und Verlagshaus  
GmbH, 8900 Augsburg 1

**Druckvorstufe:** Studio J. Schaller, 8 München 45

**Buchbinderei:** Münchner Industriebuchbinderei  
Urban Meister GmbH, 8011 Aschheim-Dornach

**Urheberrecht:** Alle in *PC Professionell* erschiene-  
nen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle  
Rechte, auch Übersetzungen, sind vorbehalten.  
Reproduktionen gleich welcher Art, ob Fotoko-  
pie, Mikrofilm oder Erfassung in Datenverarbei-  
tungsanlagen, nur mitschriftlicher Genehmigung  
des Verlages. Aus der Veröffentlichung kann nicht  
geschlossen werden, daß die beschriebene Lösung  
oder verwendete Bezeichnung frei von gewerbli-  
chen Schutzrechten sind.

**Haftung:** Für den Fall, daß in *PC Professionell*  
unzutreffende Informationen oder in veröffent-  
lichten Programmen oder Schaltungen Fehler  
enthalten sein sollten, kommt eine Haftung  
nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder

seiner Mitarbeiter in Betracht.

Für eingesandte Manuskripte, Datenträger und  
Fotos wird keine Haftung übernommen. Für die  
mit Namen oder Signatur des Verfassers gekenn-  
zeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion le-  
diglich die presserechtliche Verantwortung.

**Bankverbindung:** Deutsche Bank, BLZ 700 700  
10, Konto-Nr. 2 023 240

© 1991 Ziff Verlag GmbH

**Gesellschafter der Ziff Verlag GmbH:** Dirk Ziff,  
Investment Manager (8,75 %), New York,  
Robert Ziff, Student (8,75 %), New York,  
Trust zugunsten der Abkömmlinge des  
Dirk Ziff (20 %), New York, Trust zugunsten  
der Abkömmlinge des Robert Ziff (20 %),  
New York, Trust zugunsten der Abkömmlinge  
des Daniel Ziff (20 %), New York, Daniel Ziff,  
Student (8,25 %), New York.

**Ziff-Davis Publishing Company:**

President William B. Ziff, Jr.,  
Executive Vice President Eric Hippeau,  
Senior Vice President J. Scott Briggs,  
Vice President, Operations Baird Davis,  
Vice President, Circulation Bert Lacy,  
Vice President, International Frank Kelcz

**Geschäftsführer:** Helmut Kunkel, Frank Kelcz

**Anschrift für Verlag, Redaktion, Vertrieb,**

**Anzeigenverwaltung und alle**

**Verantwortlichen:** Ziff Verlag GmbH,  
Hanauer Str. 85, W-8000 München 50,  
Telefon (089) 143 12-0,  
Telefax (089) 143 12-100, -200, -300, -400

Leider kann die Redaktion aus Zeitgründen kei-  
ne Auskünfte zu Beiträgen aus älteren Ausgaben  
von *PC Professionell* erteilen, Hardware- bzw.  
Software-Produkte empfehlen oder Probleme ih-  
res PC am Telefon diagnostizieren. Für veröf-  
fentlichte Programme und Basteleien überneh-  
men wir weder Gewähr noch Haftung. Schaltun-  
gen und verwendete Bezeichnungen müssen  
nicht frei von gewerblichen Schutzrechten sein.  
Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge ge-  
ben nicht in jedem Fall die Meinung der Redak-  
tion wieder.