

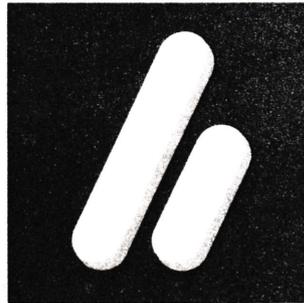
M 733/90

Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG

1949 - 1989 : 40 Jahre

Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG · Postfach 61 04 07 · 3000 Hannover 61

MP Mikroprozessortechnik
Herrn Hans Weiß
VEB Verlag Technik
Oranienburger Str. 13/14
DDR-1020 Berlin



Pers. haftende Gesellschafterin
Verlag Heise Verwaltungsgesellschaft mbH
Registergericht Hannover HRB 50 177

Geschäftsführer
Christian Heise
Dipl.-Ing. Klaus Hausen

Helstorfer Straße 7
Postfach 61 04 07
3000 Hannover 61

Telefon: (05 11) 53 52-0
Telefax: (05 11) 53 52-1 29
Telex: 9 23 173 heise d

15.6.90
ce

Hannover, den 13. Juni 1990

(Kopie an - 18.6.90
an A20 xrechnung)

Anzeigengeschäft MP/c't magazin für computertechnik

Sehr geehrter Herr Weiß,

wie bereits mit Herrn Persson besprochen, erhalten Sie heute die Anzeigenfilme der c't-Anzeige 1/1 Seite 4c für die August-Ausgabe der MP. Bitte plazieren Sie diese Anzeige möglichst auf einer rechten Seite (Coupon!) im vorderen Heftteil.

Im Gegenzug schalten Sie eine Anzeige in c't 9/90 1/1 Seite 4c. Die Druckunterlagen benötigen wir bis zum 19.07.90 (fertige Filme). Bitte schicken Sie die Filme zu Händen von Frau Paulsen. Vielen Dank.

Mit freundlichen Grüßen
Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG

Sylke Teichmann
Sylke Teichmann
Werbeleiterin

In MP 8/90 x per Vorlage 3. V. S.
„Technik international: Farbmodell ...“
anstandslos !!



Info + Wissen im Abo

MP 8/90
3. us

c't magazin für computer technik 6
H 8752 E
DM 8,50

Verkaufstests
13 VGA-Monitore
8 SQL-Server

PC-Expertensysteme
Smalltalk/V: OOPS & SAA
Beweissystem in Protog

Desktop
erprobte Applikationen
Regelmäßig präsentiert c't Projekte aus eigener, praxisnaher Entwicklungsarbeit. Kommerzielle wie private Anwender erhalten durch Entscheidungshilfen Tests, Analysen und Prognostikvorstellungen. c't. Jeden Monat neu.

Projekt:
16 Bit RAM plus I/O

c't magazin für computertechnik. Professionelle Hardware- und Software-Konzepte stehen im Mittelpunkt der redaktionellen Arbeit. c't informiert detailliert über moderne Programmiersprachen, Sprachen und Betriebssysteme. c't bietet wertvolles Know-how

IX Multiuser Multitasking
Computer
Integrated
Manufacturing

Neue User-Oberflächen: SCOS Open Desktop, Softtools EuroDesk • Review: IBM iSeries System 6000 • Test: Silicon IIS 40/25, Sun-PC-Systeme S-600, Dell System 510 mit Dell-Units • X11 auf PCs: PC-XView • Unix-Praxis: Manual-Tools • 1 Terabyte Massenspeicher: NFS-Fileserver Epoch-1 • Datenbank-Trends: Mehr als relational • COBIT '90: Netzwerk-Ketten • Tip: OS/2-Presentation Manager • Divergenz oder Konvergenz: OSI versus TCP/IP

IX Multiuser Multitasking Magazin. Unix, das herstellerunabhängige Betriebssystem für Computernetze aller Kategorien, ist das Schwerpunktthema des Magazins. IX befasst sich aber auch mit OS/2, Netzwerken und Systemintegration. Die redaktionell sorgfältig ausgewählte Mischung von Reportagen, Know-how, Grundlagen, Hintergrundberichten, Praxisstips und Markt- und Trendbeobachtungen richtet sich vor allem an den engagierten, professionellen DV-Anwender. IX erscheint noch im 2-Monats-Rhythmus.

HIFI VISION
6
H 5345 E
DM 6,80 • 12,80

Test 12 Lautsprecherboxen: Stripp-Poker?
Test 4 Boxen um 1000 Mark: Klassenzweifel erreicht
Test 4 Edel-Player: Klotzen, nicht kledern!
Test 22er-Formfaktor: Sonys Großer zeigt Format

Rolling Stones: Skandale, Facts und Platten
Da steckt Musik drin:
Die tollsten Tips
an Fernweh

HIFI VISION bringt Hi-Fi-Tests, die schonungslos enthüllen, was Geräte und Boxen wirklich können — von schnuckeligen Einsteiger-Anlagen bis zu sündhaft teuren Traum-Komponenten. Insider-Informationen, Hintergrundberichte und Reportagen aus der Hi-Fi-Szene.

Reports über Musiker, Menschen und Macher. Lockere Nachrichten aus Pop, Jazz und Klassik und dazu brandaktuelle Rezensionen in Sachen Musik. HIFI VISION. Jeden Monat Lesespaß für Laute, die's wissen wollen.

ELRAD
Magazin für Elektronik und technische Rechneranwendungen
6/90
H 5345 E
DM 6,80 • 12,80

Im Vergleich
Digitale
Speicher

Entwicklung: Schaltungsstrukturen, CLC 400 (H8) für Video-Übertragung, Videoregler, Phasenschieber, Design-Corner: HE 2209, Hi-Res-Darstellung, C20 1840, Grundrechner, Einbauelement-Design (2), Literaturblätter, Elektronische Analogrechner (2)

ELRAD. Das Magazin für Elektronik und technische Rechneranwendungen. Professionelle, angewandte Elektronik steht im Mittelpunkt des redaktionellen Konzepts. ELRAD unterstützt Elektronik-Entwickler und Anwender in Unternehmen und Betrieben mit detaillierten Teil- und Gesamtlösungen. Thematische Schwerpunkte sind technische Rechneranwendungen, vor allem in der Messtechnik und Sensortechnik sowie in der Antriebs- und Steuertechnik. ELRAD. Know-how-Transfer jeden Monat.

Zum Verbleib beim Besteller

- Ich bestelle am: _____
- c't magazin für computertechnik**
Jahresabonnement 12 Ausgaben
BRD/DDR: DM 91,80;
Ausland: DM 105,60
ab Ausgabe: _____
bis auf Widerruf.
Die Kündigung ist jederzeit mit Wirkung zur jeweils übernächsten Ausgabe möglich.
 - IX Multiuser Multitasking Magazin**
Jahresabonnement 6 Ausgaben
BRD/DDR: DM 41,40;
Ausland: DM 47,60
ab Ausgabe: _____
bis auf Widerruf.
Die Kündigung ist jederzeit mit Wirkung zur jeweils übernächsten Ausgabe möglich.
 - ELRAD Magazin für Elektronik und technische Rechneranwendungen**
Jahresabonnement 12 Ausgaben
BRD/DDR: DM 71,40;
Ausland: DM 74,60
ab Ausgabe: _____
bis auf Widerruf.
Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr; es verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht 6 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag Heinz Heise gekündigt wird.
 - HIFI VISION**
Jahresabonnement 12 Ausgaben
BRD/DDR: DM 78,60;
Ausland: DM 85,80
ab Ausgabe: _____
bis auf Widerruf.
Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr; es verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht 6 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag Heinz Heise gekündigt wird.

Abo-Bestellcoupon

Ja, übersenden Sie mir bis auf Widerruf alle zukünftigen Ausgaben der angekreuzten Zeitschrift ab Monat: _____

- c't magazin für computertechnik**, Jahresabonnement (12 Ausgaben)
BRD/DDR: DM 91,80; Ausland: DM 105,60
Die Kündigung ist jederzeit mit Wirkung zur jeweils übernächsten Ausgabe möglich.
- IX Multiuser Multitasking Magazin**, Jahresabonnement (6 Ausgaben)
BRD/DDR: DM 41,40; Ausland: DM 47,60
Die Kündigung ist jederzeit mit Wirkung zur jeweils übernächsten Ausgabe möglich.
- ELRAD Magazin für Elektronik und technische Rechneranwendungen**, Jahresabonnement (12 Ausgaben)
BRD/DDR: DM 71,40; Ausland: DM 74,60
Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr; es verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht 6 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag Heinz Heise gekündigt wird.
- HIFI VISION**, Jahresabonnement (12 Ausgaben)
BRD/DDR: DM 78,60; Ausland: DM 85,80
Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr; es verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht 6 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich beim Verlag Heinz Heise gekündigt wird.

Bitte Rechnung abwarten. (Zahlung ist auf ein Verlagskonto der DDR möglich.)

Vorname/Zuname

Straße/Nr.

PLZ/Wohnort

Datum/Unterschrift

Mir ist bekannt, daß ich diese Bestellung innerhalb von 8 Tagen beim Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG, Helstorfer Str. 7, 3000 Hannover 61 widerrufen kann und bestätige dies durch meine Unterschrift. Zur Wahrung der Frist genügt die rechtzeitige Absendung.

Datum/Unterschrift

Bitte beachten Sie, daß diese Bestellung nur dann bearbeitet werden kann, wenn beide Unterschriften eingetragen sind.

Bitte senden Sie den Coupon an:

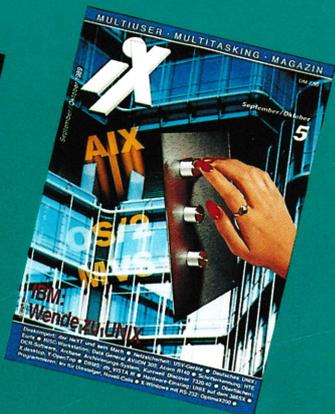
Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG
Helstorfer Straße 7, 3000 Hannover 61

Anzeigenpreise und Termine 1990

ct magazin für computer technik

Die Zeitschriften

Fordern Sie Media-Daten und Probehefte an.



Media-Information 1989/1990
Umfangs-Analyse

Redaktion/Verlag

Inhalts-Analyse

Kurzcharakteristik:

Professionelle Soft- und Hardware-Konzepte stehen im Mittelpunkt der redaktionellen Arbeit. Kommerzielle wie private Anwender finden Entscheidungshilfen in Tests, Analysen, Marktübersichten und Produktvorstellungen. Dem Software-Spezialisten bietet c't detaillierte Informationen über moderne Programmier-Techniken, Sprachen und Betriebssysteme. Im Hardware- und Software-Bereich stellt c't regelmäßig neue Produkte vor und leistet eigene Entwicklungsarbeit.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden einführende Artikel und Grundlagenbeiträge.

Herausgeber: Christian Heise
Redaktion: Christian Persson (Chefredakteur)
Jahrgang/Jahr: 7. Jahrgang 1990
Erscheinungsweise: monatlich
Verlag: Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG
Helstorfer Straße 7
3000 Hannover 61
Anzeigenleitung: Wolfgang Penseler
Telefon: 05 11/53 52-0
Telefax: 05 11/53 52-1 29
Telex: 9 23 173 heise d
Bezugspreis: Jahresabonnement Inland DM 91,80
Einzelverkaufspreis DM 8,50

Umfangs-Analyse 1988 (= 12 Ausgaben)

Gesamtumfang: 3.120 Seiten = 100,00 %
Redaktionsteil: 1.742 Seiten = 55,83 %
Anzeigenteil:
a) verkaufte Formatanzeigen: 1.180 Seiten = 37,82 %
b) Gelegenheits- und Eigenanzeigen: 198 Seiten = 6,35 %
c) Beilagen/Beihefter: 10 Stück
d) Beikleber: 1 Stück

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 1988 (= 1.742 Seiten)

Produktvorstellungen	103 Seiten = 5,9 %
Reportagen	126 Seiten = 7,2 %
Software-Testberichte	198 Seiten = 11,4 %
Hardware-Testberichte	136 Seiten = 7,8 %
Programme u. Software-Know-how	498 Seiten = 28,6 %
Praxistips	81 Seiten = 4,6 %
Praktische Schaltungstechnik	194 Seiten = 11,1 %
Grundlagen	200 Seiten = 11,5 %
Buchbesprechungen	27 Seiten = 1,6 %
Sonstiges	179 Seiten = 10,3 %
<hr/>	
	1.742 Seiten = 100,0 %

Terminplan 1989/1990

Ausgabe 1990	Erstverkaufstag	Anzeigenschluß- und Rücktrittstermin*	Druckunterlagentermine** für Farb- und Schwarzweißanzeigen
1/'90	8. 12. '89	10. 11. '89	17. 11. '89
2/'90	18. 1. '90	14. 12. '89	21. 12. '89
3/'90	15. 2. '90	11. 1. '90	18. 1. '90
4/'90	15. 3. '90	8. 2. '90	15. 2. '90
5/'90	19. 4. '90	15. 3. '90	22. 3. '90
6/'90	17. 5. '90	12. 4. '90	19. 4. '90
7/'90	21. 6. '90	18. 5. '90	25. 5. '90
8/'90	19. 7. '90	14. 6. '90	21. 6. '90
9/'90	16. 8. '90	12. 7. '90	19. 7. '90
10/'90	20. 9. '90	16. 8. '90	23. 8. '90
11/'90	18. 10. '90	13. 9. '90	20. 9. '90
12/'90	15. 11. '90	11. 10. '90	18. 10. '90
1/'91	6. 12. '90	8. 11. '90	15. 11. '90

*) Die Anzeigenschluß- und Rücktrittstermine gelten für Farb- und Schwarzweißanzeigen.
**) Die Druckunterlagentermine gelten für die Lieferung druckreifer Unterlagen (Lithographien).

Messen 1990: 21. 3. - 28. 3. '90 CeBIT, Hannover; 2. 5. - 9. 5. '90 Hannover-Messe INDUSTRIE, Hannover; 4. 9. - 6. 9. '90 GUUG-Tagung (German UNIX User Group), Wiesbaden; 22. 10. - 26. 10. '90 System, München; 25. 10. - 30. 10. '90 Orgatechnik, Köln; 6. 11. - 10. 11. '90 electronica, München

Verlag und Anzeigenverwaltung: Verlag Heinz Heise GmbH & Co KG

Postanschrift: Helstorfer Straße 7
Postfach 61 04 07
3000 Hannover 61

Telefon: 05 11/53 52-0
Telefax: 05 11/53 52-1 29
Telex: 9 23 173 heise d

Bankverbindung: Postgiroamt Hannover 93 05-308
Kreissparkasse Hannover 000-019 968

Erscheinungsort: Hannover

Erscheinungsweise: monatlich, Mitte des Vormonats

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Positivfilme (Lithographien) bis 60er Raster. Bei Übersendung von Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Durchsichtsvorlagen (Dias) werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.
Satzkosten werden (zu Selbstkosten) berechnet.

Zahlungsbedingungen: Vorauszahlung 2 % Skonto innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

Nachlässe: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:
Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 9 Anzeigen 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %
ab 24 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Seiten 20 %
ab 24 Seiten 25 %

Stellenangebote: 50 % (formatunabhängig; Mal-/Mengenstaffel-Rabatt entfällt.)

Beilagen: DM 176,- pro Tausend bis 25 g (zuzüglich evtl. Postgebühren). Je weitere angefangene 5 g zusätzlich DM 10,-. Höchstformat 200 x 285 mm. Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein. Kein Nachlaß.

Beihefter: 2-seitig DM 110,-
4-seitig DM 185,-
6-seitig DM 235,-
8-seitig DM 285,-
10-seitig DM 335,-
12-seitig DM 385,-
14-seitig DM 435,-
16-seitig DM 485,-
Auflage jeweils auf Anfrage. Beschnittzugabe und Vorfalz. Anlieferung gefalzt und beschnitten. Kein Nachlaß. Muster 5-fach.

Beikleber: Post- oder Antwortkarten DM 80,-
Sonstige Beikleber auf Anfrage. Muster 5-fach. Kein Nachlaß.

Druck und Versandanschrift: c't magazin für computertechnik
D + V Paul Dierichs GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168, 3500 Kassel

Zuschlag für Umschlagseiten: 15 %

Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung bzw. Anschnitt: vom s/w-Nettopreis des jeweiligen Formats
Mindestformat für angeschnittene Anzeigen:
1/2 S. Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante. 10 %

Farbzuschläge: bei	3/4 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	3/8 Seite	1/3 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite
1 Zusatzfarbe DM	1.940,-	970,-	850,-	795,-	740,-	680,-	620,-
2 Zusatzfarben DM	3.320,-	1.660,-	1.520,-	1.450,-	1.380,-	1.265,-	1.175,-
3 Zusatzfarben DM	4.560,-	2.280,-	2.010,-	1.875,-	1.750,-	1.620,-	1.495,-

Anzeigenformate und -preise 1989/1990

Heftformat: 297 mm Höhe x 210 mm Breite – Satzspiegel: 260 mm Höhe x 185 mm Breite

Formate:	Gesamtbreite		3-spaltig		4-spaltig		s/w	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben	Vierfarbig/4c (Zusatzfarben aus Europa-Skala nach DIN 16538)
	Höhe	Breite	Höhe	Breite	Höhe	Breite				
1/4 Seite	260	185					6.440,-	7.410,-	8.100,-	8.720,-
3/4 Seite	193	185			260	137	4.830,-	5.680,-	6.350,-	6.840,-
2/3 Seite	171	185	260	122			4.294,-	5.089,-	5.744,-	6.169,-
1/2 Seite	128	185			260	90	3.220,-	3.960,-	4.600,-	4.970,-
1/3 Seite	84	185	260	58			2.147,-	2.827,-	3.412,-	3.767,-
1/4 Seite	62	185			260	43	1.610,-	2.230,-	2.785,-	3.105,-
					128	90				
1/6 Seite	41	185	128	58	84	90	1.073,-	-	-	-
1/8 Seite	29	185			128	43	805,-	-	-	-
					62	90				

Zusammenhängende Formate mit Bunddurchdruck

3/4 Seite	260	390					12.880,-	14.820,-	16.200,-	17.440,-
1 1/2 Seite (= 2 x 3/4)	193	390	260	298			9.660,-	11.360,-	12.700,-	13.680,-
1 1/3 Seite (= 2 x 2/3)	171	390					8.588,-	10.178,-	11.488,-	12.338,-
1 1/4 Seite (= 1/1 + 1/4)					260	248	8.050,-	9.640,-	10.885,-	11.825,-
1/1 Seite (= 2 x 1/2)	128	390					6.440,-	7.410,-	8.100,-	8.720,-

Stellenangebote in c't: zu 50 % der Produktanzeigen-Kosten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge, hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen bzw. Beihefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.
Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden.
Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitter sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende, schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsstermin des neuen Tarifs in Kraft.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.
- f) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 2 % Skonto
oder 10 Tage netto.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlaß.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme, Repros und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar
bei einer Auflage bis zu 50 000 Expl. um 20 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 100 000 Expl. um 15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu 500 000 Expl. um 10 v.H.,
bei einer Auflage über 500 000 Expl. um 5 v.H. beträgt.
Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, daß der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

h) die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

i) Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Placierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

j) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen den Verlag wegen unrichtiger Wiedergabe ausgeschlossen.

k) Aufträge für Gelegenheitsanzeigen können aus zeitlichen Gründen nicht bestätigt werden.