

M 416/90

28.03.1990

- 6. April 1990

MIKROPROZESSORTECHNIK
VEB Verlag Technik
Oranienburger Straße 13-14
Berlin
1020

Sehr verehrte Damen und Herren!

Die Veränderungen in der Zeitungs- und Zeitschriften-landschaft unseres Landes werden wahrscheinlich auch an Ihrer Publikation nicht spurlos vorübergehen. Um sich den neuen Bedingungen anzupassen und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern, sind aus unserer Sicht zwei Fragen wichtig, bei deren Beantwortung wir Ihnen helfen können:

1. Wer liest die Publikation ?
2. Was interessiert 'den Leser' besonders ?

Die Antwort auf die erste Frage ist von großer Bedeutung für die werbetreibende Industrie, die natürlich sehr genau wissen will, ob ihr Inserat in einer bestimmten Zeitung überhaupt auf die potentiellen Käufer trifft. Dabei wird inzwischen mit sozial-psychologisch und demografisch sehr differenzierten Käuferprofilen gearbeitet.

Die Antwort auf die zweite Frage kann ihnen helfen, ihr Informationsangebot optimal auf die Bedürfnisse ihrer Leser einzustellen.

Selbstverständlich haben Sie sich diese Fragen schon selbst gestellt.

Wir würden Sie gerne bei der wissenschaftlich exakten, unkomplizierten und kurzfristigen Beantwortung unterstützen und stehen mit einem unverbindlichen Beratungsgespräch zu Ihrer Verfügung.

*Dr. J. Handl. Dr. J. Stiehler
Conrad Giller*

Conrad Giller, Hans Leuschner (Geschäftsführer), Dr. Hans-Jörg Stiehler (wissenschaftliche Beratung)
Kirstin Linss (Justitiarin)