

Beauftragte bei HR III

28.4.87

Aufgabenstellung

Verbreitung der Informatik / Computertechnik reicht von der
Bedeutung der Schlüsseltechnologie

Zielgruppe

Hauptzielgruppe: Hilfsmittel für den Ingenieur, als Ländere
Weiterbildung + für Einleger auf hohem Niveau
z.B. Entwicklungsingenieure d. Geräteindustrie
Die Computertechnik f. Entwurfsmann + evtl. in die
Ergebnisse implementieren, d.h. für
→ praxisorientiert in der Praxis tätige Mitarbeiter

Darüber: Akademiker in Forschung und Lehre ebenso
wie Nutzer der Computertechnik in Schule und Lehre
also Anwesenheit

Darüber ablesen: Konzeption = Inhalt + Form umf. die

1. Inhalt

- wenige lange Fachaufsätze Lesegewohnheiten und Lese-
unfähigkeiten berücksichtigen !
- viele kurze anschauliche
Beiträge, verständlich geschrieben
aus der Praxis für die Praxis mit Kontaktangabe
- kurze Informationen aus der (neue Begriffe, Technologien)
Welt der Informatik zur Erweiterung des Horizontes
- Informationen über Ereignisse aus dem Bereich
Informatik - Tagungen der VDT, Symposien der
Fachvereine, Neuerscheinungen
- Vermeidung von Doppelentwicklungen
- Ausblicks- und Merksätze aus anschaulichen
Darstellung des Standes der Technik und des Trends

→ hoher redaktioneller Aufwand + hoher Gestaltungsaufwand
~~hier Konzeption in diese Form abgefasst - Absatz -~~
~~umf. auch B. sagen, d.h. Realisierung gewährleisten~~

- ### 2. Form
- wird bestimmt durch Inhalt, d.h. Informationen
müssen dem Leser entsprechend dargeboten werden -
siehe Lesegewohnheiten, Aufnahmefähigkeit
wegen begrenzter Seitenzahl ist Kompaktheit erforderlich,
Ausgleich durch entsprechende Hervorhebung von
Besonderheiten (s. Kasten A/D-Wandler 3107 S. 78)

Gestaltung einer praxisorientierten Zeitschrift erfordert
mehr Kreativität ~~bei der Gestaltung~~ als bei
einer wiss. Zeitschrift (z.B. Elektrik)

Für Zeitschrift mit d.g. Konzept ^{gut} also andere Veran-
sachungen zu schaffen als für die Mehrheit der
VT-Zeitschriften, verfahren mit rfe und WFT - aber
MP hat nicht viele Voraussetzungen (Zeichenskapazität z.B.)
Bisher hat Redaktion Versuche, mit hohem Aufwand dieses
Monito anzupassen, läßt sich auf Dauer nicht
durchsetzen, da zu viel unnötige Routine (Um-schreiben)
Bisher: Redaktion macht gestalterische Vorschläge -
Gestaltung akzeptiert nicht.
Richtig wäre: Gestaltung unterbreitet der Redaktion
Vorschläge zur Anpreisung von Beiträgen (edw-aspekte)
(s. Termine in 3187 und 4187 auf Info-Seite)

~ über d.g. Aufgabensstellung v. Zielgruppe akzeptiert, mag
die entsprechenden notwendigen Rahmenbedingungen
akzeptieren (es sind eben nicht "alle Zeitschriften gleich")
sonst kann den hohen Erwartungen auf Dauer nicht
entsprochen werden.